Building Social Media Campaigns to Use as Educational Tools /
Creación de campañas en redes sociales para usar como herramientas educativas

Training was created in collaboration with the National Institute of Environmental Health Sciences (NIEHS), grant number 5U45ES006175-30 and the Department of Energy (DOE), grant number 5UH4ES009761-30. /

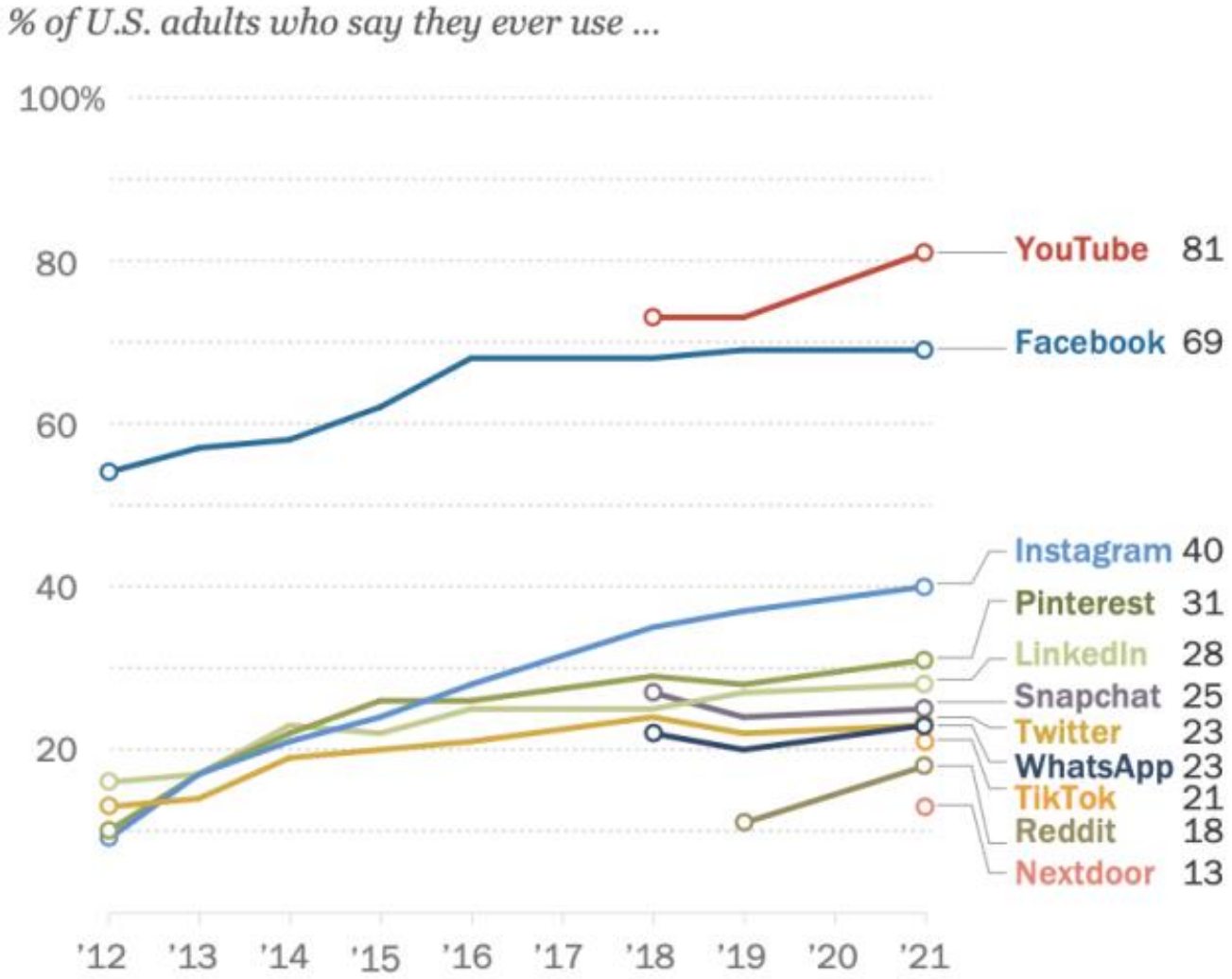
El entrenamiento fue creado con la colaboración del Instituto Nacional de Ciencias de la Salud Ambiental (NIEHS), número de subvención 5U45ES006175-30 y el Departamento de Energía (DOE), número de subvención 5UH4ES009761-30.

Introductions / *Introducciones*

Connect with us on social media! / ¡Conéctate con nosotros en las redes sociales!

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- Flickr

A brief social media 101 / *Una breve red social 101*


% of U.S. adults who say they ever use ...
100%
80
60
40
20
'12
'13
'14
'15
'16
'17
'18
'19
'20
'21
YouTube 81
Facebook 69
Instagram 40
Pinterest 31
LinkedIn 28
Snapchat 25
Twitter 23
WhatsApp 23
TikTok 21
Reddit 18
Nextdoor 13

Facebook

- Around seven-in-10, or 69 percent, of U.S. adults use Facebook *
- Connect with family, friends, colleagues, etc., by **defining personal community**
- Posts in form of **text**, **photo/graphic** or **video** with links included
- Facebook personal profiles, Pages and Groups (open/closed/secret)
- Facebook Live

* Pew Research Center

- *Alrededor de siete de cada 10, o el 69 por ciento, de los adultos estadounidenses usan Facebook **
- *Conéctese con familiares, amigos, colegas, etc., definiendo **una comunidad personal***
- *Publicaciones en forma de texto, foto/gráfico o video con enlaces incluidos*
- *Perfiles personales, páginas y grupos de Facebook (abiertos/cerrados/secretos)*
- *Facebook Live*

USW Tony Mazzocchi Center
Posted by Nikki Pollo
Mar 20 ·

Last week, worker-trainers Jorge Rivera and Doralis Vazquez Martinez of USW Local Union 4-8198 facilitated Disaster Preparedness and Response training for employees at the Municipal Legislature of Ponce in Ponce, Puerto Rico. Thanks to our trainers and the participants! #USWTMC
...
La semana pasada, los trabajadores-capacitadores Jorge Rivera y Doralis Vazquez del Sindicato Local 4-8198 de USW facilitaron la capacitación en Preparación y Respuesta ante Desastres para empleados en la Legislatura Municipal de Ponce en Ponce, Puerto Rico. ¡Gracias a nuestros entrenadores y los participantes!
...
Photo/Foto: Mayra Rivera

USW Tony Mazzocchi Center is with **Diane Stein** and **Steve Doherty**.
Posted by Nikki Pollo
Mar 16 ·

The #USWTMC welcomed a new cadre of worker-trainers from several USW Districts to Pittsburgh on Feb. 27 to March 3 for a Trainer Fundame... See more

See insights and ads Boost post

44 1 comment 4 shares

Like Comment Share

Instagram

- 500 million daily active users *
- Smartphone-based photo sharing application
- Video sharing capabilities
- Use of “hashtags” and “handles” are the same as on Twitter
- Built-in filters and editing features
- Third party apps: Boomerang, Layout

* Hubspot

- *500 millones de usuarios activos diarios **
- *Aplicación para compartir fotos basada en teléfonos inteligentes*
- *Capacidades para compartir videos*
- *El uso de "hashtags" y "handles" es el mismo que en Twitter*
- *Filtros integrados y funciones de edición*
- *Aplicaciones de terceros: Boomerang, Layout*

usw_tmc
Pittsburgh, Pennsylvania
VISIT OUR BILINGUAL WORKSHOPS!
¡VISTE NUESTROS TALLERES BILINGÜES!
#HSE2023 • #EVERYBODYSUNION
UNITED STEELWORKERS
USW
HEALTH, SAFETY AND ENVIRONMENT
View insights
Boost post
Liked by mayra.rivera.33886 and 8 others
usw_tmc If you are attending the 2023 United Steelworkers (USW) Health, Safety and Environment Conference next month, visit one of our bilingual (English and Spanish) workshops to learn about disaster preparedness, mold cleanup, resiliency and more.

USW_TMC
Posts
UNITED STEELWORKERS
USW
HEALTH, SAFETY AND ENVIRONMENT
View insights
Boost post
Liked by mayra.rivera.33886 and 8 others
usw_tmc If you are attending the 2023 United Steelworkers (USW) Health, Safety and Environment Conference next month, visit one of our bilingual (English and Spanish) workshops to learn about disaster preparedness, mold cleanup, resiliency and more.
...
Si asistirá a la Conferencia de Salud, Seguridad y Media Ambiente de USW el próximo mes, visite uno de nuestros talleres bilingües (inglés y español) para aprender sobre preparación para desastres, limpieza de moho, resiliencia y más. #HSE2023 #EverybodysUnion #USWTMC #USWTOP
March 27 · See translation

Twitter

- Twitter stands out as one of the social media sites with the most **news-focused users** *
- **Micro-blogging platform**
- 280 character limit
- Text, photo and video capabilities
- Great tool for campaign-building!

- *Twitter se destaca como uno de los sitios de redes sociales con más **usuarios centrados en las noticias** **
- *Plataforma de microblogging*
- *Límite de 280 caracteres*
- *Capacidades de texto, foto y video*
- *¡Gran herramienta para la creación de campañas!*

* Pew Research Center

Edit profile

USW Tony Mazzocchi Center

@USWTMC

United @Steelworkers Tony Mazzocchi Center for Health, Safety and Environmental Education — home of the Triangle of Prevention program

Pittsburgh, PA · uswtmc.org · Joined April 2009

1,062 Following **1,101** Followers

Tweets | Replies | Media | Likes

USW Tony Mazzocchi Center · 3/31/23

On March 2-3, USW Local Union 1-12075 & mgt members @ DuPont in Midland, MI completed "Effective Committees" training. The training was led by USW HSE casual staff Deb Carter & #USWTMC worker-trainer Pauly Protasiewicz (Local 1-12585). Photo: Deb Carter

USW Tony Mazzocchi Center · 3/24/23

Congrats to #USWDistrict12 members for completing Union Approach to Health & Safety training last week in Magna, UT. The training was hosted by USW Local 12-593 & facilitate...

1 45

Tweet your reply

Small Group discussion / Discusión en grupo

Discuss the following questions with your groupmates and report your conclusions.

1. What should be the objective of social networks in a workplace?
2. What impact have social networks had on the way we communicate at work?

Discuta junto a sus compañeros de grupo los siguientes interrogantes y reporten sus conclusiones.

1. *¿Cuál debería ser el objetivo de las redes sociales en el lugar de trabajo?*
2. *¿Qué impacto han tenido las redes sociales en la forma de comunicarnos en el trabajo?*

Campaign example / *Ejemplo de campaña*

- **#USWCares**
- Promoting the good works that USW members demonstrate in communities
  - www.usw.org/members/the-jefferson-awards

Campaign example / *Ejemplo de campaña*

Other campaigns / *Otras campañas*

- **USW Stop the Killing, Enforce the Law**
  - https://www.usw.ca/campaigns/about-the-stop-the-killing-campaign/
- **Promotional union- or organization-building campaigns / *Campañas promocionales de construcción de sindicatos u organizaciones***
  - #USWTMC
  - #USWTOP
  - What do you use? / ¿Qué usan?

To build a campaign, define five points… / *Para construir una campaña, define cinco puntos...*

1. Message / *Mensaje o aviso*
2. Target audience / *Público objetivo*
3. Most effective platforms / *Plataformas más efectivas*
4. Engagement/interaction – *Participación/interacción*
5. Ground rules / *Reglas básicas*

What else should we consider? /
¿Qué más debemos considerar?

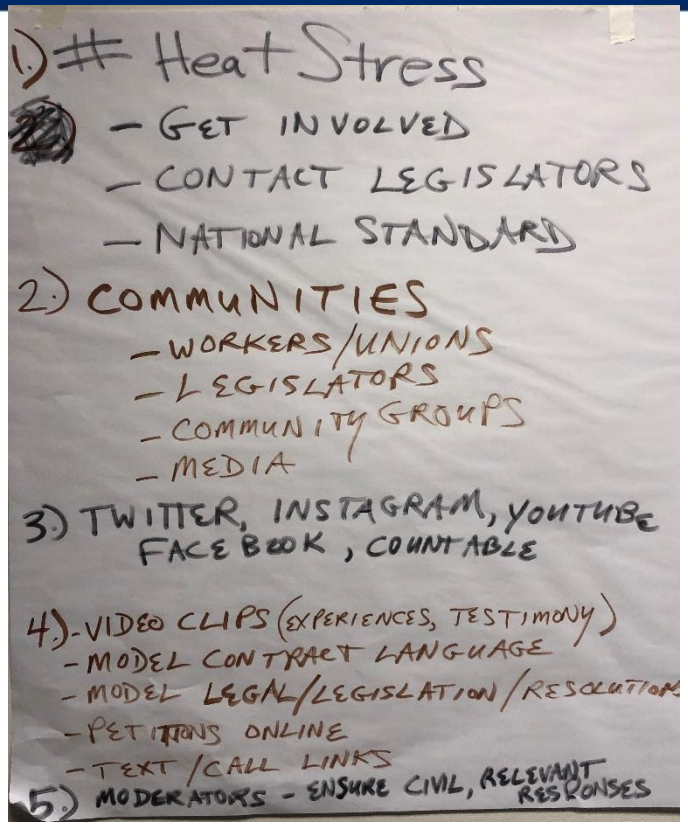
Let's brainstorm ideas! / *¡Hagamos una lluvia de ideas!*

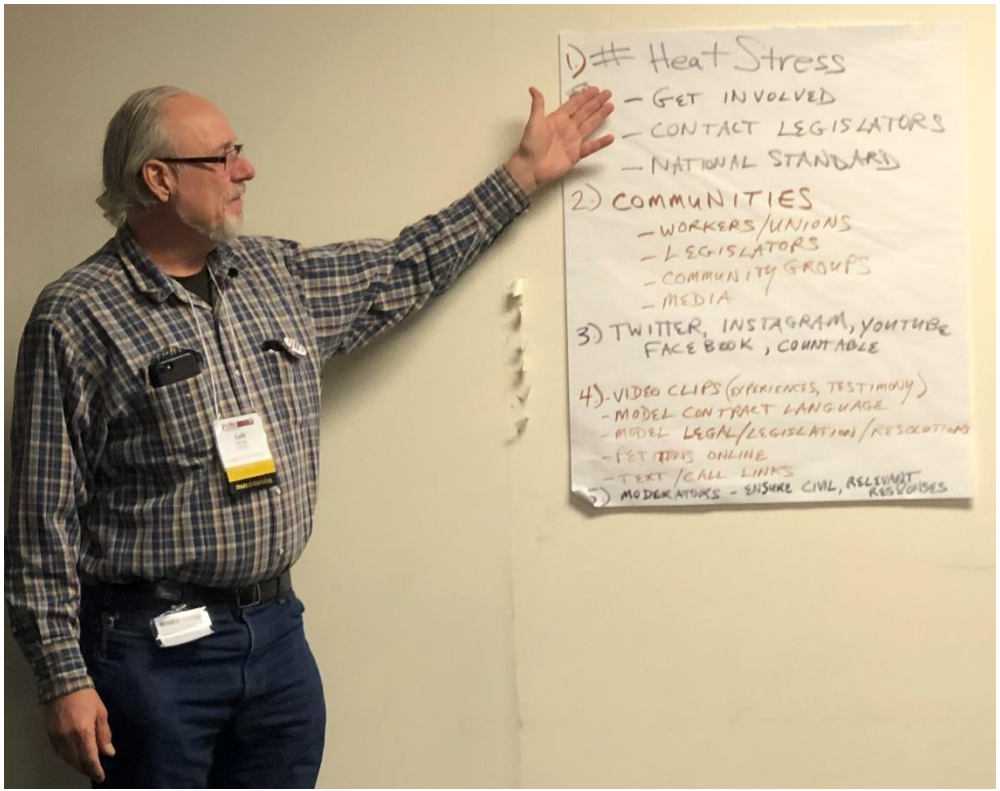
In small groups, answer the questions to draft ideas for a social media campaign: /

En pequeños grupos, responda las preguntas para redactar ideas para una campaña en las redes sociales:

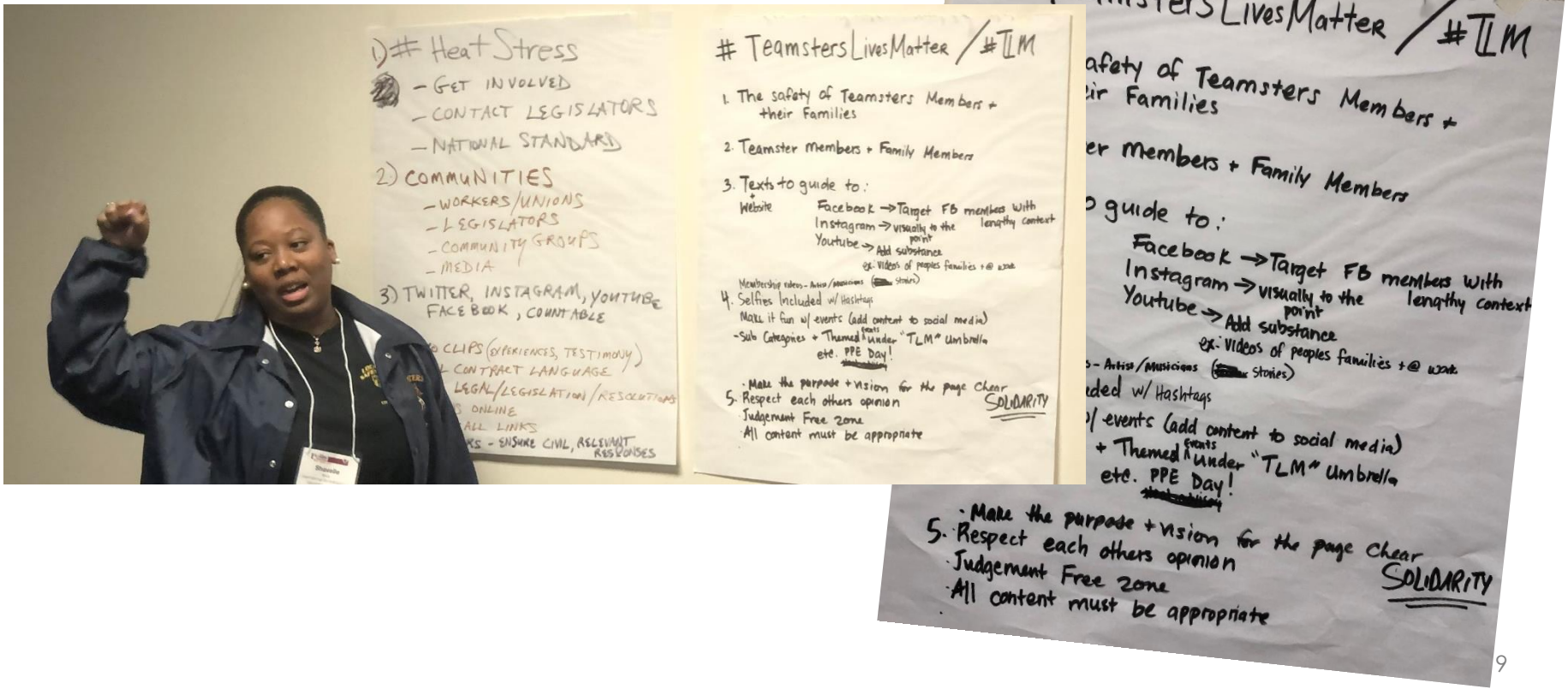
1. **What message do we want to communicate/spread? – *¿Qué mensaje queremos comunicar/compartir?***
2. **Who is the target audience? / *¿Quién es el público objetivo?***
3. **Which platforms would be most effective in communicating our message? Why? / *¿Qué plataformas serían más efectivas para comunicar nuestro mensaje? ¿Por qué?***
4. **How can we encourage user engagement and interaction? / *¿Cómo podemos fomentar la participación y la interacción del usuario?***
5. **What are some ground rules we should outline in order to keep our online community a safe space? / ¿Cuáles son algunas reglas básicas que debemos delinear para mantener nuestra comunidad en línea como un espacio seguro?**

Examples / Ejemplos

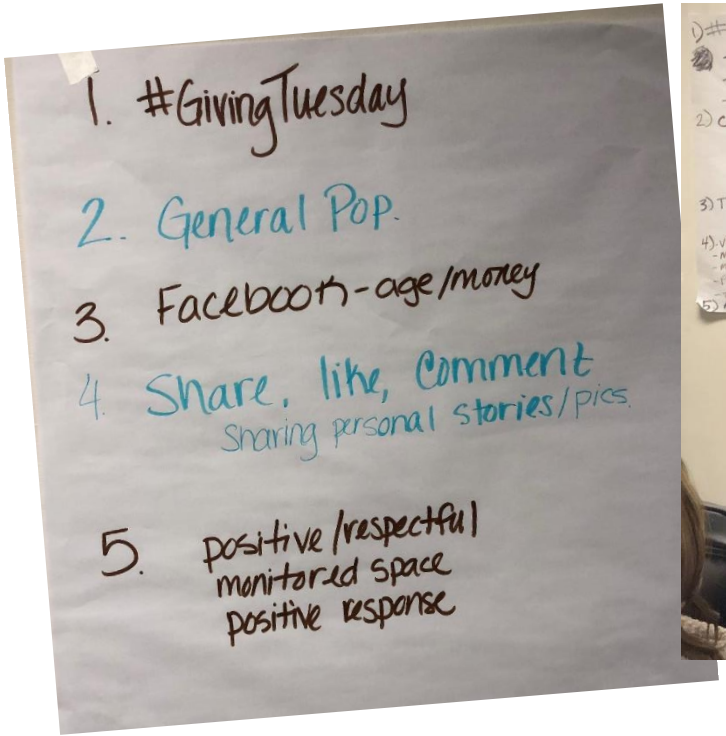


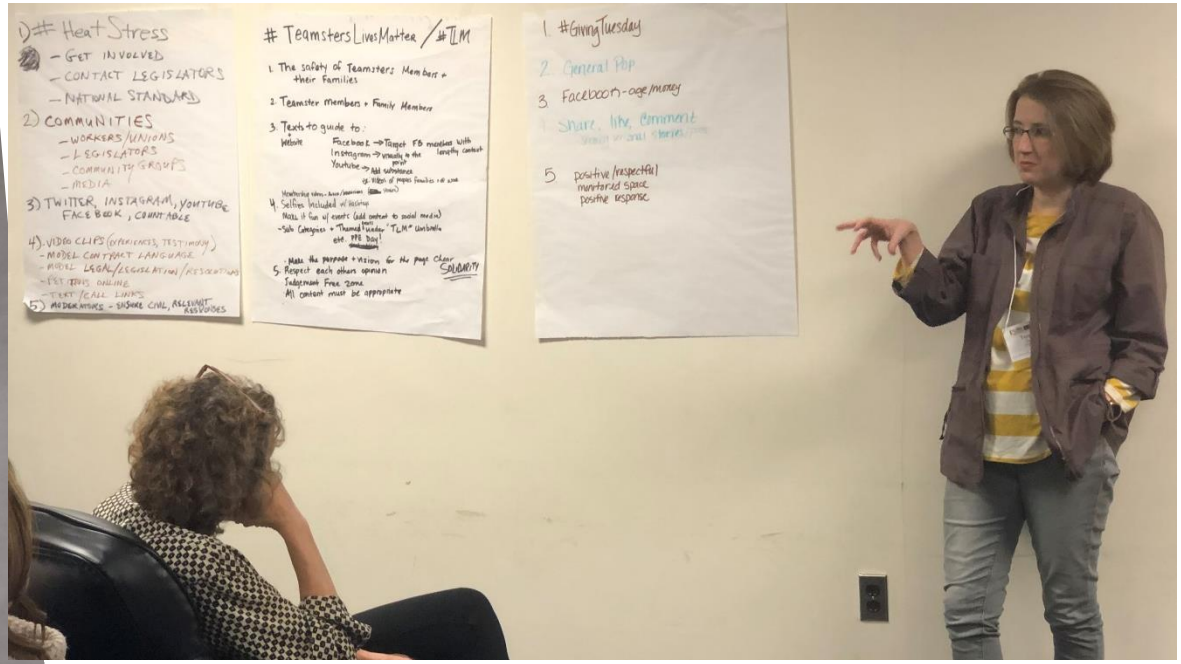


Examples / Ejemplos



Examples / Ejemplos





Thank you for participating! / *¡Gracias por participar!*

TONY MAZZOCCHI CENTER

#USWTMC